



ISBN 978 87 7184 501 3
148 sider
Pris: 120,00 kr.
Udkommer juli 2018

PRESSEKONTAKT:

Tore Rye Andersen
Institut for Kommunikation
og Kultur - Litteraturhistorie
Aarhus Universitet
Tlf.: 87 16 30 82
E-post: torerye@cc.au.dk

Passage 79

Fortsættes i næste nummer

Redigeret af Tore Rye Andersen, Simona Zetterberg Gjerlevsen, Sara Tanderup Linkis og Sarah Mygind.

Med bidrag af Roger Hagedorn, Simona Zetterberg Gjerlevsen, Ulrik Lehrmann, Felix Kühn Paulsen, Peter Stein Larsen, Peter Ole Pedersen, Claus Toft-Nielsen, Rikke Toft Nørgård, Helle Kannik Haastrup, Sara Tanderup Linkis.

Moderne mediekultur er i vid udstrækning serialiseret kultur. Serialisering – udgivelsen af fortællinger i mindre bidder – forbindes ofte med Viktoriatidens føljetonkultur eller med det 20. århundredes populærkultur, men i de seneste årtier er serieformatet blevet mere udbredt end nogensinde før. En stor andel af tidens fremherskende kulturprodukter, fra J. K. Rowlings *Harry Potter*-bøger, Karl Ove Knausgårds erindringsværk *Min Kamp* og Elena Ferrantes *Napoli*-romaner, over blockbusterfilm som *Star Wars* og kritikerroste tv-serier som *Breaking Bad*, til serielle computerspil og tegneserier samt nye digitalt distribuerede fænomener som podcastserien *Serial* og den norske web-serie *Skam*, trækker alle på forskellig vis på det serielle format.

I det aktuelle udgivelseslandskab er serialisering dermed så udbredt, at den på det nærmeste bliver usynlig, men med dette temanummer af *Passage* kaster vi nyt lys over fænomenet. Vi undersøger serialisering som en kulturel praksis, der bevæger sig på tværs af genrer, medier og historiske perioder, og som udvikler sig i et hidtil underbelyst krydsfelt mellem økonomiske, mediemæssige og kunstneriske hensyn.